



SCHONE KLEREN CAMPAGNE CHANGEMAKERS

SKC

Schone Kleren Campagne
Clean Clothes Campaign

OWN THE REALITY

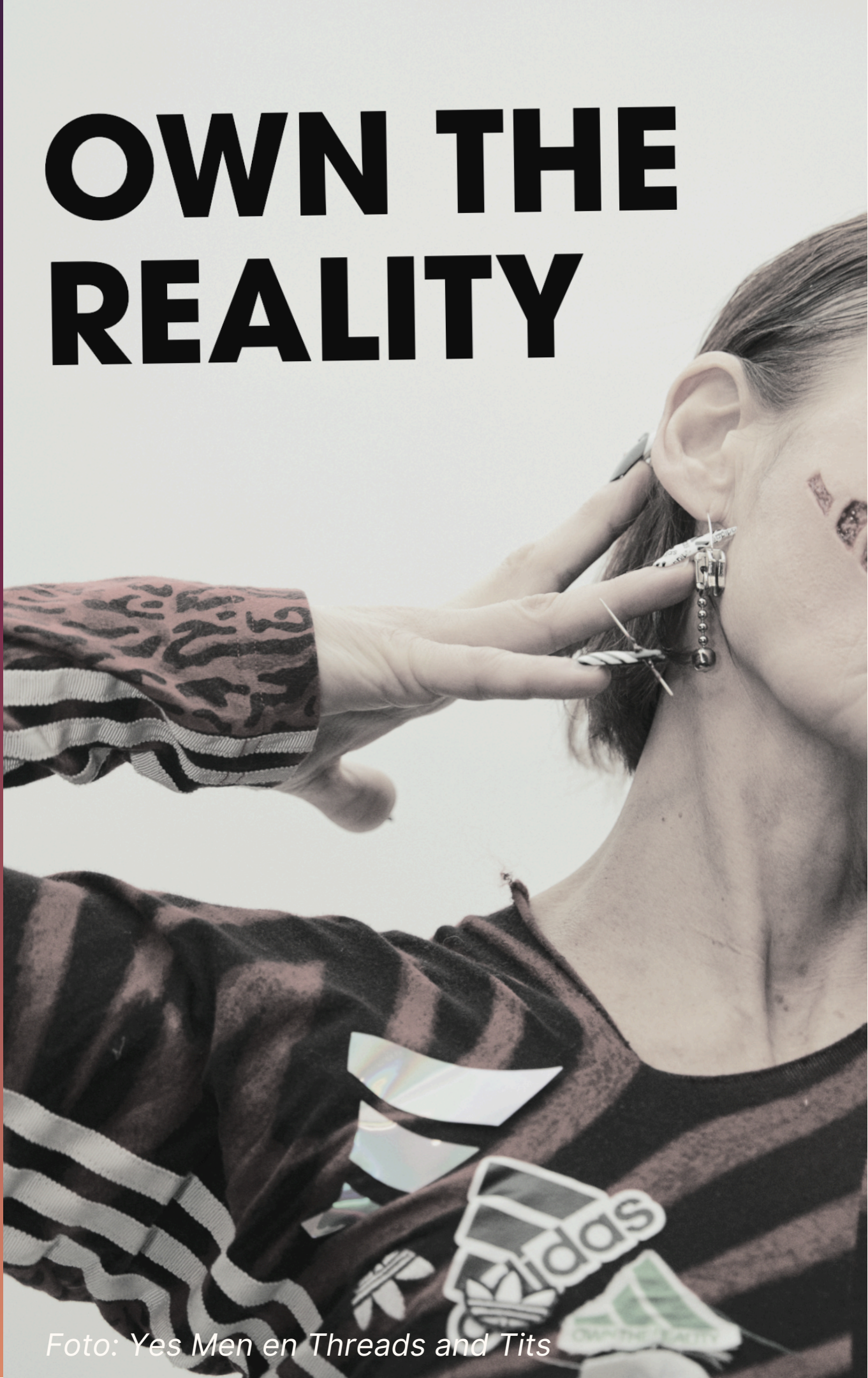


Foto: Yes Men en Threads and Tits

01

Het werk van Schone Kleren Campagne

02

Zo staat het ervoor in de kledingindustrie

03

Dit doen we nu al 35 jaar - Waar we de komende 10 jaar aan willen werken

04

Wij zoeken de steun van Changemakers

05

Onze Changemakers...

Het werk van Schone Kleren Campagne



Een bruisend, divers en solidair netwerk waarin activisten, arbeiders, beleidsmakers, journalisten, ngo's en consumenten van alle leeftijden en achtergronden elkaar weten te vinden en kunnen samenwerken



Het internationale netwerk van Schone Kleren Campagne, met meer dan **220 organisaties in 45 landen**, steunt arbeiders en hun vertegenwoordigers in de strijd voor een eerlijke kledingindustrie. Met onderzoek, lobbywerk richting bedrijven en politiek, aansprekende acties en grote publiekscampagnes zorgen we ervoor dat kledingmerken in actie komen bij specifieke arbeidsrechtenschendingen, en dat dit zich ook doorvertaalt naar structurele beleidsveranderingen.

Wij zijn een grassroots netwerk waarin solidariteit en samenwerking centraal staan. De prioriteiten in onze strategie worden gestuurd vanuit de basis: de kledingarbeiders, vertegenwoordigd door hun eigen vakbonden en belangenorganisaties. Doordat wij als wereldwijd netwerk vertegenwoordigd zijn aan beide uiteinden van de productieketen - daar waar de kleding gemaakt wordt en daar waar de kledingmerken en de consumenten zich bevinden - vormen we een sterke coalitie om de machtsverhoudingen in de kledingindustrie aan de kaak te stellen en te veranderen.

Onze organisatievorm is niet-hierarchisch en heeft geen directeur. De salarissen zijn gelijk voor alle medewerkers van de organisatie – in 2025 is dit €3664 bruto voor een 32-urige werkweek, zo'n 1,2 keer modaal. Zo zorgen we ervoor dat ons budget maximaal ten goede komt aan de strijd van kledingarbeiders wereldwijd!



Zo staat het ervoor in de kledingindustrie

Wereldwijd zijn zo'n **72 miljoen mensen** werkzaam in de kledingindustrie; steeds mondiger, actiever en **zichtbaarder werken zij elke dag aan de verbetering van hun situatie**

In de meeste productielanden **verdienen arbeiders nog niet eens de helft** van wat **een leefbaar loon genoemd kan worden** - dit terwijl de kledingindustrie miljarden oplevert voor machtige CEO's aan de top

Lokale vakbonden en ngo's werken actief samen in ons netwerk en **komen op voor hun rechten, maar staan onder druk**

Kledingarbeiders werken vaak in een **onveilige werkomgeving**, maar hebben op dit terrein ook **veel verbetering tot stand gebracht**

De grootschalige overproductie van kleding **vervuilt onze planeet en draagt bij aan de opwarming van de aarde**, waar kledingarbeiders in kwetsbare regio's direct de gevolgen van ondervinden

Consumenten zijn zich hiervan **bewust en willen graag een bijdrage leveren**, maar **betrouwbare informatie over de herkomst van onze kleding ontbreekt** - terwijl **bedrijven steeds meer sprookjes verkopen** over wat zij doen

Wet- en regelgeving is in opkomst, maar nog niet toereikend en staat alweer onder **druk door sterke bedrijfslobby** in Den Haag én Brussel



Dit hebben we al bereikt

250 merken

Meer dan 250 merken
committeerden zich aan het
juridisch bindende Internationale
Veiligheidsakkoord, dat mede
dankzij de inzet van Schone Kleren
Campagne werd opgezet en van
een nationaal naar een
internationaal programma
uitgroeide

32 miljoen dollar

aan betalingen van achterstallig
loon en ontslagvergoedingen
voor meer dan 200.000
kledingarbeiders in
samenwerking met onze Pay
Your Workers coalitie



500 zaken

Vakbonden en ngo's in 40
landen geholpen bij 500 zaken
via ons Urgent Appeals-systeem



119 merken

hebben zich gecommitteerd
aan een Transparency Pledge
om openheid te geven over de
fabrieken waar zij hun kleding
laten produceren

37 miljoen dollar

is betaald aan de slachtoffers en
nabestaanden van grote
fabrieksongelukken in Zuid-Azie
voor medische kosten en
inkomenscompensatie



ARE THE PEOPLE
WHO MAKE
YOUR CLOTHES
PAID ENOUGH
TO LIVE ON?

300+

kledingmerken

De Fashion Checker
gelanceerd, een online database
voor journalisten, onderzoekers
en consumenten met
statistieken over de lonen die
worden betaald aan
kledingarbeiders in de ketens
van meer dan 300
kledingmerken

Dit doen we nu al 35 jaar. De komende tien jaar willen wij werken aan:

Sociaal vangnet voor arbeiders die in tijden van crisis (bijv. als gevolg van klimaatverandering) plotseling werkloos worden en betere **bescherming van vakbondsrechten**. Met vakbonden in ons netwerk hebben we al een model ontwikkeld voor een **bindende overeenkomst** rond dit belangrijke onderwerp

Onze publieke slagkracht en weerbaarheid behouden en versterken, lokaal en mondiaal; onze **solidariteitsbeweging uitbreiden** naar mensen verderop in de kledingketen - van de pakketbezorgers tot de vezelsorteerders

Consumenten de tools geven om zich als **betrokken burgers** aan te sluiten bij onze campagnes

Rechtvaardige transitie richting een kledingindustrie, waarin de **rechten van arbeiders centraal** staan in het ontwerp van een duurzaam productiemodel

Bindende wet- en regelgeving die transparantie over arbeidsomstandigheden verplicht stelt en de rechten van **alle** kledingarbeiders beschermt en bedrijven aansprakelijk houdt voor problemen in hun productieketens

Het beschermen van onze functie als **waakhond** die zichtbaar blijft maken wie garen spint bij het uitbuiten van arbeiders

Het politieke landschap is veranderd

Met de wereldwijde politieke verschuiving naar rechts wordt de speelruimte van NGO's en vakbonden steeds kleiner. Organisaties als de onze worden verdacht gemaakt om ons kritische geluid. Maar internationale solidariteit en collectieve tegenmacht zijn in die context juist hard nodig! Om ons werk voort te kunnen zetten, zien wij dat we niet meer enkel kunnen steunen op overheidssteun, maar moeten bouwen aan een bredere beweging van individuele supporters die met overtuiging onze missie en visie steunen.



Het belang van kritische stemmen en tegenmacht

Bernard Arnault, oprichter van modeconglomeraat LVMH en miljardair, in januari 2025 te gast bij de inauguratie van Trump, bezit niet alleen modemerken als Louis Vuitton en Dior. Hij kocht ook verschillende kranten en tijdschriften op. In 2024 ontvingen LVMH-medewerkers instructies van hun werkgever over bepaalde Franse media die zij niet meer te woord mochten staan.

Met het pluriforme en internationale netwerk van Schone Kleren Campagne zetten wij ons in om misstanden bij bedrijven te blijven onthullen.

Dus zoeken wij de steun van Changemakers!

Changemakers zijn mensen die Schone Kleren Campagne een warm hart toedragen en zich committeren om ervoor te zorgen dat onze organisatie op de lange termijn kan blijven voortbestaan.

Er zijn verschillende manieren om onderdeel te zijn van deze groep:

- Inzetten van je netwerk om meer structurele én eenmalige donateurs te bereiken
- Inzetten van je tijd om onze fondswervingsactiviteiten naar een hoger plan te tillen
- Een financiële bijdrage van €500 per jaar of meer



Een brainstormavond over fondswerving met speciale gast Kalpona Akter, vakbondsleider uit Bangladesh



Onze Changemakers...

01

Worden gedurende het jaar uitgenodigd voor evenementen waarbij we laten zien welk werk mede door hen mogelijk gemaakt wordt

02

Maken onderdeel uit van een uniek netwerk van experts op het gebied van arbeidsomstandigheden, business en human rights, ervaren activisten

03

Ontvangen regelmatig updates over de activiteiten en campagnes van Schone Kleren Campagne

04

Helpen ons met hun kennis en kunde om de slagkracht van onze beweging verder te vergroten

Financiële bijdrage en belastingvoordeel

Schone Kleren Campagne is door de Belastingdienst erkend als een ‘algemeen nut-beogende instelling’ (ANBI). Dat betekent dat je onder voorwaarden een gift aan ons kunt aftrekken van de inkomstenbelasting.

Jaarlijkse bijdrage, vastgelegd voor 5 jaar of langer:	Jaarlijkse nettobijdrage in belastingschijf 2 en 3	Maandelijks nettobijdrage in belastingschijf 2 en 3
€500	€313	€26
€750	€469	€39
€1000	€625	€52



Foto: Protest bij C&A in Haarlem, 1990. Collectie Fotopersbureau De Boer

Hoe het allemaal begon

In de herfst van 1988 vroeg een groep bezorgde burgers in Nederland aandacht voor de arbeidsomstandigheden in een kledingfabriek in de Filipijnen. De fabriekseigenaren hadden duizend arbeiders die opkwamen voor hun arbeidsrechten ontslagen en de fabriek gesloten. De actiegroep volgde de kleding van de fabriek tot aan de winkel en ontdekte dat de kleding bestemd was voor C&A. Ook ontdekte ze dat de fabriek zelf eigendom was van het Engelse kledingbedrijf William Baird. Samen met vakbondsactivisten in Engeland zette de Nederlandse actiegroep de solidariteitsacties voort.

Twee jaar lang werd er actie gevoerd in Nederland, Engeland en op de Filipijnen. Druk werd uitgeoefend op de fabriekseigenaar en machtige spelers in de productieketen. Uiteindelijk bereikten de kledingarbeiders een overeenkomst met de fabriekseigenaar voor salariscompensatie. Dit betekende een grote overwinning voor de kledingarbeiders, maar geen systematische verandering in de kledingindustrie. Onderzoek bracht vergelijkbare gevallen aan het licht in Bangladesh, India en West-Europa, en meer organisaties raakten betrokken. De beweging voor schone kleren vond snel meer bondgenoten in zowel consumptie- als productielanden en zo ontstond vanaf de jaren '90 een steeds groter wordend wereldwijd netwerk: Clean Clothes Campaign.



Contact



(020) 4122785



www.schonekleren.nl/



info@schonekleren.nl



Nieuwezijds Voorburgwal 292-sous
1012 RT Amsterdam