

## PERSBERICHT Schone Kleren Campagne

Acht Nederlandse kledingmerken maken buitenlandse productielocaties openbaar

Onder embargo tot 12/11/2019, 17:00 CET.

Amsterdam, 12 november - Acht Nederlandse kledingbedrijven hebben vandaag een internationale belofte ondertekend om meer openheid van zaken te geven in hun internationale toeleveringsketens door het online publiceren van hun productielocaties. Alchemist, HEMA, Kings of Indigo, Kuyichi, Marlies Dekkers, Okimono, Schijvens en WE Fashion ondertekenden de Transparency Pledge, een internationale afspraak tussen bedrijven en mensenrechtenorganisaties. De Pledge is bedoeld om de kleding-industrie transparanter te maken en misstanden in fabrieken in lagelonenlanden tegen te gaan. Eerder hadden de Nederlandse merken G-Star en Zeeman de belofte ook al ondertekend. [1]

Schone Kleren Campagne dringt al jaren aan op meer transparantie in de kleding-industrie, zoals actuele informatie over welk merk in welke fabrieken in lagelonenlanden produceren. "Wij zijn heel blij met deze ontwikkeling, het werd hoog tijd dat ook Nederlandse kledingmerken transparant worden wat betreft hun productie-locaties," zegt Suzan Cornelissen van Schone Kleren Campagne. "Alleen wanneer productielocaties bekend zijn, kunnen we in contact treden met de kledingmerken op het moment dat er zich misstanden voordoen in fabrieken, om gezamenlijk met onze partnerorganisaties in de productielanden en de kledingmerken tot oplossingen te komen." Cornelissen voegt er aan toe dat zij hoopt dat andere merken zich ook snel zullen aansluiten bij het initiatief.

De kleding-industrie is een van de meest geglobaliseerde bedrijfstakken ter wereld. Kledingmerken laten hun producten maken in landen als India, Bangladesh en Cambodja om daarmee kosten te sparen. In deze landen zijn leefbare lonen en veilige arbeidsomstandigheden voor de fabrieksarbeidsters niet gewaarborgd. "Juist daarom is het zo belangrijk dat bedrijven die ervoor kiezen om in deze landen te produceren er ook voor zorgen dat mensenrechten en arbeidsrechten worden nageleefd," legt Cornelissen uit. Haar organisatie dringt er op aan dat het voor westerse bedrijven wettelijk verplicht wordt om aan te tonen dat zij mensenrechten, vrijheid van vakvereniging en leefbare lonen naleven bij het produceren van kleding in deze landen. "Transparantie is daarbij een belangrijke eerste stap in de goede richting," zegt Cornelissen.

De ondertekening van de Transparency Pledge vond plaats tijdens een nationale bijeenkomst van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel in Den Haag. Door zich aan te sluiten bij dit Convenant tekenen de deelnemende bedrijven al onder andere voor meer transparantie en inzet op het verbeteren van de arbeidsomstandigheden en lonen. "Transparantie is een belangrijk middel naar een duurzame productieketen in de kleding- en textielsector. Met onze gezamenlijke productielocatielijst bieden we in één keer een overzicht van locaties van alle deelnemende bedrijven. Dat bedrijven daarnaast op individueel niveau hun locaties publiceren, vinden wij stoer en prijzenswaardig," zegt Pierre Hupperts, voorzitter van het Convenant

De vandaag door de acht merken ondertekende Transparency Pledge gaat verder door meer details publiekelijk toegankelijk te maken, waardoor vakbonden, arbeidsrechtenorganisaties, vrouwenorganisaties en mensenrechtenactivisten ter plaatse toegang

krijgen tot informatie over welk merk in welke fabrieken produceert. "Daarmee wordt het melden en oplossen van eventuele misstanden een stuk gemakkelijker. De ervaring leert dat eventuele problemen dan sneller worden opgelost," aldus Cornelissen.

De Transparency Pledge werd in 2017 in het leven geroepen door Schone Kleren Campagne en acht andere internationale vakfederaties en mensenrechtenorganisaties.

*EIND*

*Noten:*

*[1] De merken zijn allen ondertekenaars van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel, dat in 2016 werd opgericht en dat 93 merken bijeenbrengt. De merken C&A en Esprit zijn ook aangesloten bij het Nederlandse Convenant en hadden de Transparency Pledge ook al eerder ondertekend.*

*– De Transparency Pledge is opgezet door door internationale vakfederaties en mensenrechtenorganisaties. Engels: <https://transparencypledge.org/>; SKC: [www.schonekleren.nl](http://www.schonekleren.nl); Convenant Duurzame Kleding en Textiel: [www.imvoconvenanten.nl/nl/kleding-en-textiel](http://www.imvoconvenanten.nl/nl/kleding-en-textiel) .*

*– Voor meer informatie, [foto's](#) en/of interviews kunt u contact opnemen met:*  
*- Wyger Wentholt, [wyger@schonekleren.nl](mailto:wyger@schonekleren.nl); mob. +32 470 588 246*  
*- Suzan Cornelissen, woordvoering, [suzan@schonekleren.nl](mailto:suzan@schonekleren.nl); 06 4258 9816*

*Indien u in de toekomst geen persberichten van ons wenst te ontvangen of andere wijzigingen wil doorgeven, laat dat dan a.u.b. weten aan [wyger@schonekleren.nl](mailto:wyger@schonekleren.nl)*