

Stichting Schone Kleren Campagne/Clean Clothes Campaign
T.a.v. mevrouw C. Janssens
Postbus 11584
1001 GN AMSTERDAM

Amsterdam, 2 mei 2016

Behandeld door: A. Koek
Referentie: 77252.C.15/24112

Geachte mevrouw Janssens,

Hierbij zenden wij u één door ons ondertekend exemplaar van onze controleverklaring bij de jaarrekening 2015 van Stichting Schone Kleren Campagne/Clean Clothes Campaign te Amsterdam, alsmede tien exemplaren waarin verwezen wordt naar het door ons origineel getekende exemplaar. Tevens zenden wij u één door ons geïdentificeerd exemplaar van de jaarrekening.

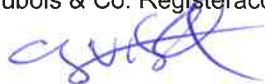
Het door ons ondertekende exemplaar van de controleverklaring en het geïdentificeerde exemplaar van de jaarrekening zijn bestemd voor uw archief. De exemplaren van de controleverklaring waarin verwezen wordt naar het door ons origineel getekende exemplaar, zijn bestemd voor inbinding in de jaarrekening. Dit conform het advies van de beroepsorganisatie NBA ter vermindering van fraude met handtekeningen van accountants.

Wij geven u toestemming de controleverklaring met de tekst 'origineel getekend door' gedateerd op 22 maart 2016 op te nemen in de jaarrekening 2015. De jaarrekening dient te worden uitgebracht overeenkomstig het door ons geïdentificeerde exemplaar.

Wij merken op dat wij in de controleverklaring de statutaire naam hanteren, namelijk: Stichting Schone Kleren Kampagne/Clean Clothes Campaign.

Wij vertrouwen erop u hiermee van dienst te zijn geweest.

Hoogachtend,
Dubois & Co. Registeraccountants



G. Visser RA

Bijlagen

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



STICHTING SCHONE KLEREN CAMPAGNE
Stichting Schone Kleren Campagne
Nieuwezijds Voorburgwal 292
1012 RT AMSTERDAM

22 maart 2016

INHOUDSOPGAVE

PAGINA

JAARRAPPORT

Opdracht	1
Algemene opmerkingen	2
Financiering	2

BESTUURSVERSLAG

Bestuursverslag 2015	3
Begroting 2016	10

JAARREKENING 2015

Balans	12
Staat van baten en lasten	13

TOELICHTINGEN

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	14
Toelichting op de balans	15
Toelichting op de staat van baten en lasten	18
Toelichting lastenverdeling	20

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 22 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

STICHTING SCHONE KLEREN CAMPAGNE
Stichting Schone Kleren Campagne
Nieuwezijds Voorburgwal 292
1012 RT AMSTERDAM

Amsterdam, 22 maart 2016

Geachte heer/mevrouw,

Hierbij bieden wij u het financieel verslag aan van Stichting Schone Kleren Campagne over het boekjaar 2015.

De balans per 31 december 2015, de staat van baten en lasten over 2015 en de toelichtingen, welke tezamen de jaarrekening vormen, alsmede de overige gegevens en specificaties zijn in dit rapport opgenomen.

WERKZAAMHEDEN

Wij hebben deze jaarrekening aan de hand van de door u verstrekte gegevens opgesteld. De organisatie is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de verstrekte gegevens. Onze werkzaamheden bestonden uit het verzamelen en verwerken van de financiële gegevens die door u zijn verstrekt.

BEVESTIGING

De jaarrekening is opgesteld op basis van de wettelijke bepalingen volgens Titel 9 Boek 2 en richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 22 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

STICHTING SCHONE KLEREN CAMPAGNE

Stichting Schone Kleren Campagne is opgericht op 27 september 1991. De stichting heeft ten doel: het leveren van een bijdrage aan het wereldwijd en met name in de zogenaamde laagelonen-landen verbeteren van de arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie. Het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande - in de ruimste zin genomen - in verband staat of daaraan bevorderlijk kan zijn.

RESULTAAT

In het boekjaar 2015 is een resultaat behaald van € -365.077 (2014: € 587.873).

VERMOGEN

Het resultaat is onttrokken aan de reserves. De reserves bedragen per einde boekjaar € 409.094 (2014: € 774.171).

FINANCIERING

Het onderstaande financiële overzicht ultimo december laat de ontwikkelingen zien van de afgelopen twee boekjaren.

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	€	€
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	495.378	522.416
Liquide middelen	<u>905.572</u>	<u>505.955</u>
	1.400.950	1.028.371
Kortlopende schulden en overlopende passiva	<u>1.001.842</u>	<u>266.799</u>
Uitkomst vlottende activa min kortlopende schulden	399.107	761.572
Vaste activa	<u>9.987</u>	<u>12.599</u>
	<u>409.094</u>	<u>774.170</u>
Reserves	<u>409.094</u>	<u>774.170</u>

Voor nadere informatie verwijzen wij naar de jaarrekening.

Hoogachtend,

F.J.H. van Tunen

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 22 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

BESTUURSVERSLAG

Geschiedenis en doelstelling

Schone Kleren Campagne (SKC) ontstond in 1989 toen Nederlandse en Britse vrouwen en solidariteitsgroepen protesteerden tegen het ontslag van stakende arbeiders in een kledingfabriek in de Filipijnen. De vrouwen bij deze toeleverancier van William Baird (GB) en C&A (NL) werden ontslagen nadat ze om uitbetaling van het wettelijk minimumloon hadden gevraagd. Dat jaar organiseerden de arbeiders picketlines terwijl er in Nederland en Groot-Brittannië een solidariteitscampagne werd gevoerd. Hiermee begon de campagne voor 'schone kleding', waarbij de eisen van zuidelijke vrouwen- en arbeidersorganisaties werden uitgedragen.

SKC is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een Europees netwerk, internationaal bekend onder de naam Clean Clothes Campaign (CCC). Dit Europees netwerk is op haar beurt onderdeel van een internationaal netwerk van vakbonden en arbeidsgelateerde maatschappelijke organisaties, zowel uit de producerende als de consumerende landen.

SKC/CCC heeft als doel het verbeteren van de arbeidsomstandigheden en de positie van arbeiders in de wereldwijde kledingindustrie. Het uiteindelijke doel is een eind te maken aan onderdrukking, exploitatie en misbruik van de -vooral vrouwelijke- arbeiders in deze sector. SKC/CCC probeert deze doelstellingen te bereiken door:

1. Druk uit te oefenen op bedrijven zodat deze hun verantwoordelijkheid nemen en kleding onder goede arbeidsomstandigheden laten produceren.
2. Arbeiders, vakbonden en maatschappelijke organisaties in productielanden te ondersteunen.
3. Burgers aan te sporen om gebruik te maken van hun macht als consument. Dit doen we door het bewustzijn onder consumenten te vergroten via het verstrekken van accurate informatie over de arbeidsomstandigheden in de (sport)kledingindustrie.
4. Het benutten van de bestaande wettelijke mogelijkheden om de arbeidsomstandigheden te verbeteren en te lobbyen voor aanvullende wetgeving die bijdraagt aan goede arbeidsomstandigheden. De overheid wordt zowel aangesproken in haar rol als wetgever als in haar rol als consument. SKC/CCC maakt zich daarom ook sterk voor een ethisch inkoopbeleid bij de overheid.

Op het terrein van bewustwording is inmiddels al veel bereikt; consumenten weten tegenwoordig dat hun kleding doorgaans is gemaakt in een lagelonenland, en dat er een goede kans bestaat dat hierbij mensenrechten zijn geschonden. Het gaat dan om het recht op vrijheid van organisatie, een leefbaar loon en een veilige en gezonde werkplek, of om schendingen van het verbod op kinderarbeid, dwangarbeid en discriminatie. Ook worden lokale mensenrechtenactivisten regelmatig onterecht vervolgd, fysiek mishandeld of hun recht op vrijheid van meningsuiting ingeperkt. Samen met haar partners brengt SKC/CCC deze schendingen in kaart en vervolgens onder de aandacht van het bedrijfsleven, de overheid en het brede publiek. Wij bieden hierbij altijd een handelingsperspectief: iedereen die kleren (in)koopt kan een bijdrage leveren aan een meer rechtvaardige wereld.

Het is inmiddels algemeen erkend dat consumenten niet alleen recht hebben op kwalitatief goede kleren voor een redelijke prijs, maar ook op sociaal verantwoord geproduceerde kleren. Ook bij het bedrijfsleven is met succes een bewustwording op het vlak van maatschappelijke verantwoord ondernemen gerealiseerd. Een significant deel van de bedrijven in de kledingsector heeft inmiddels beleid ontwikkeld wat betreft de arbeidssituatie in hun productieketen. Middels gedragscodes en speciaal opgerichte organisaties die de naleving hiervan moeten controleren, wordt gepoogd de mensenrechten en kwaliteit van leven van de circa 30 miljoen mensen wereldwijd, grotendeels vrouwen, die onze kleding in elkaar zetten te verbeteren. De laatste paar jaar is er zelfs sprake van een trend waarin ethische kleding een eigen marktsegment aan het opbouwen is, en SKC/CCC is er trots op dit maatschappelijk draagvlak mede gecreëerd te hebben.

Schadevergoeding voor nabestaande Rana Plaza ramp

Meteen na de Rana Plaza ramp in april 2013 is CCC aan de slag gegaan om er voor te zorgen dat de overlevende slachtoffers en nabestaanden van deze ramp schadevergoeding zouden ontvangen. Na lang onderhandelen is in januari 2014 het Rana Plaza Donors Trust Fund opgezet om financiële bijdragen van bedrijven en andere partijen bijeen te brengen voor de families van overledenen en slachtoffers van de ramp. Het berekenen en verdelen van de benodigde bedragen gebeurt volgens de richtlijnen van het Rana Plaza Arrangement en wordt gecoördineerd door een comité, bestaande uit internationale kledingmerken, nationale en internationale vakbonden en NGOs, de Bengaalse overheid en Bengaalse kledingbranche. In november 2014 werd het duidelijk dat er in totaal 30 miljoen dollar nodig is om de meer dan 5.000 claims uit te kunnen betalen.

Een internationale campagne van Clean Clothes Campaign en onze partnerorganisaties heeft ervoor gezorgd dat bedrijven en andere partijen bijdroegen aan het fonds dat was opgezet om de slachtoffers te compenseren. Het duurde met name lang voordat Benetton, een van de bedrijven die in het Rana Plaza gebouw kleding liet maken, een bijdrage wilde leveren aan het fonds. Maar na lang campagne voeren ging ook Benetton overstag. Een deel van de schadevergoeding hadden slachtoffers en nabestaanden al eerder ontvangen, waardoor zij een gedeelte van hun medische kosten en verlies aan inkomsten konden dekken. Nu kunnen zij binnenkort het resterende bedrag verwachten.

Met Minister Ploumen in Bangladesh

In juni 2015 was SKC een van de partijen die minister Lilianne Ploumen van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking vergezelde op haar missie naar Bangladesh. Het doel van de missie was om zelf de stand van zaken te bekijken in de Bengaalse kledingindustrie. Ook vakbond FNV, Fair Wear Foundation en brancheorganisaties uit de kledingsector reisden af naar de kledingfabriek van de wereld. Tijdens de missie is op verschillende momenten de vakbondssituatie in de kledingindustrie aan de orde geweest en verschillende partijen hebben hun zorgen geuit over dit onderwerp. Vakbonden worden op alle mogelijke manieren tegengewerkt. Zolang arbeiders niet vrij zijn om zich te organiseren en vakbonden worden tegengewerkt en geïntimideerd, waarbij geweld niet wordt geschuwd, zullen veranderingen niet duurzaam zijn. Minister Ploumen benoemde deze tegenwerking van vakbonden ook tijdens een belangrijke vergadering met vertegenwoordigers van de Bengaalse overheid, ambassadeurs van donor landen, Bengaalse werkgeversorganisaties en vakbonden. Dat er in Bangladesh nog een wereld te winnen valt, bleek in gesprekken met de vertegenwoordigers van de kledingindustrie. De werkgeversorganisaties BGMEA en BKMEA staan negatief tegenover het Veiligheidsakkoord en vakbonden.

Verder bezocht de delegatie twee fabrieken waar voor de Europese merken kleding wordt gemaakt en de wijk Keranigonj waar het merendeel van de productie (80%) bestemd is voor de lokale markt.

Steun voor leefbaar loon acties in Cambodja

Al sinds eind 2013 voeren Cambodjaanse kledingarbeiders actie voor een hoger loon. Begin 2014 escaleerde dit protest toen militaire politie met geweld ingreep waarbij vijf mensen werden doodgeschoten, vele gewonden vielen en drieëntwintig mensen werden opgesloten in een beruchte gevangenis. In oktober 2015 besloot een adviesorgaan van de overheid het minimummaandloon met 12 USD (11 euro) te verhogen naar 140 USD (130 euro) per maand. Een belediging voor de 700.000 Cambodjaanse kledingarbeiders die al ruim een jaar vragen om 177 USD.

Een aantal merken, zoals H&M en Adidas, sprak zich eerder publiekelijk uit voor een leefbaar loon. Maar dit bracht geen enkele verandering. Een aantal Cambodjaanse vakbonden sloeg in november 2015 dus de handen ineen om de eis van USD 177 kracht bij te zetten. Zij vroegen de merken om te garanderen dat dit minimumloon wordt uitbetaald bij hun toeleveranciers. Daarnaast werden de modemerken opgeroepen bindende afspraken te maken met deze vakbonden om te zorgen voor een leefbaar loon, fatsoenlijke inkooppraktijken, langdurige arbeidscontracten en dat vakbondsvrijheid wordt gegarandeerd.

Op 10 december, de Dag van de Mensenrechten, organiseerde Clean Clothes Campaign een internationale campagnedag. Deze actiedag, die plaatsvond in meer dan vijftientig landen, werden kledingmerken als H&M, Levi's, Inditex (Zara, Bershka), adidas en GAP opgeroepen er voor te zorgen dat de Cambodjaanse arbeiders maandelijks minimaal 177 USD krijgen, als een eerste stap op weg naar een leefbaar loon.

Living Wage Now – Forum in Brussels

In Oktober organiseerde Clean Clothes Campaign in Brussel een driedaags forum met zo'n 200 stakeholders uit de Europese kledingindustrie. Tijdens dit Forum debatteerde Clean Clothes Campaign met kledingbedrijven en politici over de stappen die genomen moeten worden om een leefbaar loon te garanderen voor kledingarbeiders overal ter wereld. Dat de recepten uit het verleden niet werken, daar waren zowat alle sprekers het over eens: het beleid op basis van vrijwillige gedragscodes en pilootprojecten heeft nauwelijks of geen verschil gemaakt. Ook de extreem lage lonen in de kledingsector in Europa waren onderwerp van debat: in Georgië verdienen kledingarbeiders slechts 114 euro per maand.

Schone Kleren Campagne overhandigde tijdens het Living Wage Now Forum in Brussel zo'n 150.000 handtekeningen van Europese burgers aan internationale kledingmerken en aan vertegenwoordigers van de Europese Commissie. De ondertekende petitie werd overhandigd in een reusachtige 'return to sender' box. Consumenten overal in Europa hebben het signaal gegeven dat ze kleren die gemaakt zijn voor een hongerloon, terugsturen naar de kledingmerken.

Onderzoek van Rank-a-Brand in opdracht van Schone Kleren Campagne naar duurzaamheid Nederlandse kledingmerken

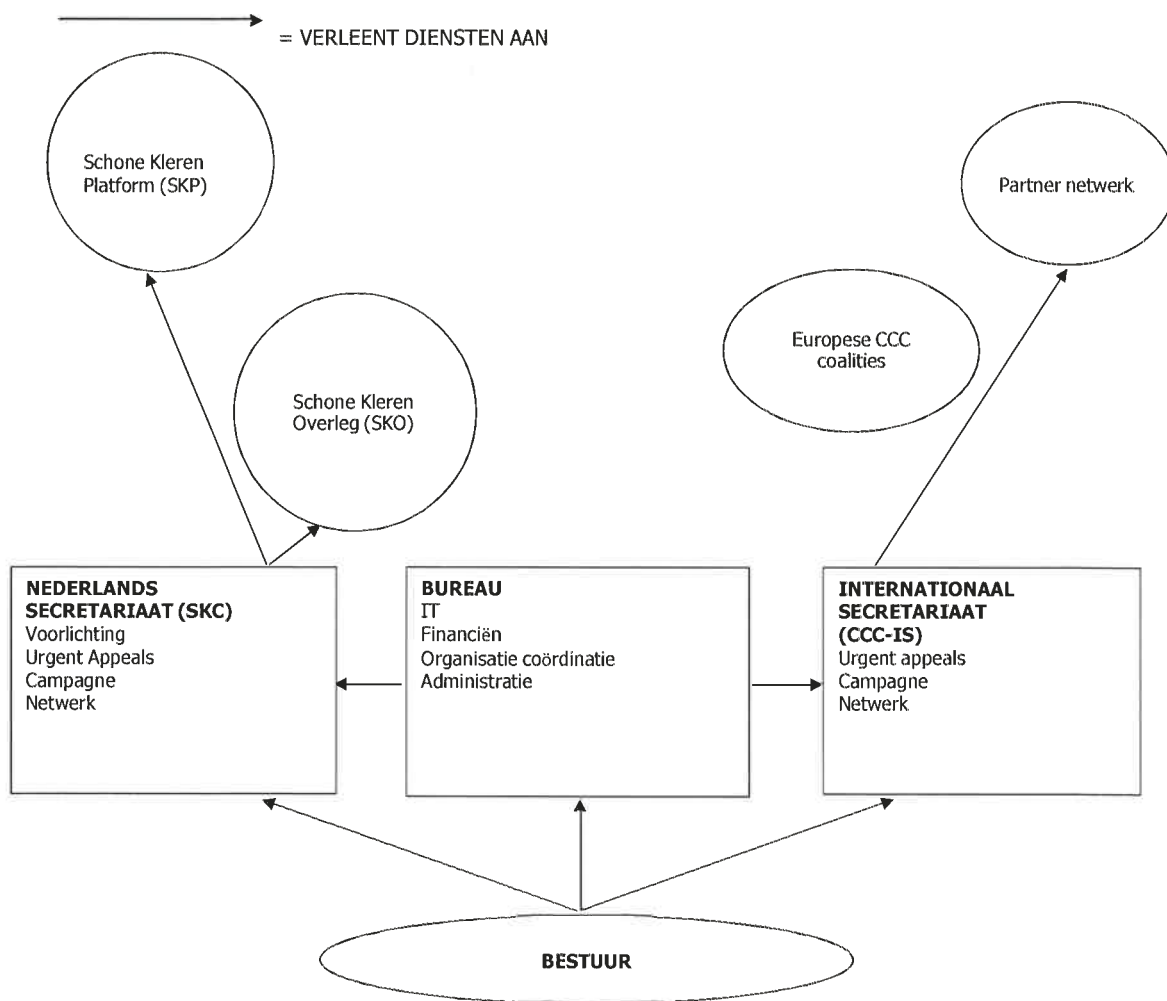
Uit onderzoek naar duurzaamheidsprestaties van Nederlandse kledingmerken, blijkt dat de meeste merken duurzaamheid en arbeidsomstandigheden nog te weinig serieus nemen. Van de ruim honderd kledingmerken die onder de loep zijn genomen presteren slechts twee merken, Kings of Indigo en Kuichi, beide aangesloten bij de Fair Wear Foundation, over het algemeen goed. Beide merken behalen het B-label, wat betekent dat ze goed op weg zijn, maar er nog altijd verbeteringen mogelijk zijn. Het onderzoek is uitgevoerd door Rank-a-Brand in samenwerking met Schone Kleren Campagne.

Voor het onderzoek zijn de hoofdonderwerpen klimaat, milieu en arbeidsomstandigheden bekeken. Opvallend is dat gemiddeld de meeste punten behaald worden bij arbeidsomstandigheden. Dit kan te maken hebben met de grote aandacht die hier recent voor is geweest na instorting van de fabriek Rana Plaza in Bangladesh. Toch zijn dit vooral nog verbeteringen op het gebied van beleid en losse projecten. Concrete resultaten, zoals het uitbetalen van een leefbaar loon en grondige, onafhankelijke controles van fabrieken, blijven nog te vaak uit.

Organisatieprofiel

SKC/CCC is een netwerkorganisatie dat bestaat uit Europese CCC coalities en een sterk internationaal partnernetwerk. In totaal zijn er nu in vijftien Europese landen CCC secretariaten. Dit zijn autonoom opererende coalities bestaande uit vakbonden en maatschappelijke organisaties (vrouwenorganisaties, consumentenorganisaties, onderzoeksinstituten, organisaties voor eerlijke handel, solidariteitsgroepen, jongerenorganisaties, kerken etc.). Het internationaal partnernetwerk bestaat uit maatschappelijke organisaties, vakbonden, individuen en instituten in de meeste landen waar kleding wordt geproduceerd. Daarnaast werkt SKC/CCC ook samen met zusterorganisaties in onder andere de Verenigde Staten en Canada. Voor dit netwerkmodel is bewust gekozen, al betekent dit soms dat de naam van de SKC/CCC minder prominent over het voetlicht komt. Samenwerking met organisaties met een grote achterban betekent immers een groter bereik, en meer impact. In totaal participeren meer dan 250 verschillende organisaties in de campagne.

Het SKC/CCC kantoor in Amsterdam bestaat uit drie zelfstandig opererende teams: het Internationale Secretariaat (CCC-IS), het Nederlandse Secretariaat (SKC) en de administratieve ondersteuning (het bureau).



De teams zijn dienstbaar aan de behoeften van de partners. Strategische beslissingen waarin doelen en prioriteiten vastgesteld worden die het hele netwerk aangaan, worden zowel in de internationale als de Europese CCC-vergaderingen genomen. Het uitwerken in concrete activiteiten vindt plaats in de teams, waar ook alle andere inhoudelijke besluiten worden genomen.

Zoals uit het organogram blijkt, heeft SKC/CCC geen directeur. Organisatiebeslissingen worden genomen door het 'Organisatie Team' (OT). Dit OT bestaat uit een lid van beide teams plus de Organisatie Coordinator. De agenda van elke OT-vergadering wordt vooraf naar alle medewerkers gestuurd zodat zij vooraf input kunnen geven op de te bespreken agendapunten. Zaken die het afgelopen jaar in het OT aan de orde zijn geweest betroffen hoofdzakelijk fondsenwerving en voorstellen tot aanpassing van punten van het personeelsbeleid.

In 2015 was de personele bezetting gemiddeld 11,2 FTE. In januari was het 11,8 FTE, in december was het aantal 11,4 FTE. Daarnaast werkt vier dagen in de week op het Bureau een gedetacheerde medewerker van de Dienst Werk en Inkomen van de Gemeente Amsterdam.

Het International Office (CCC-IO)

- Coördineert de internationale activiteiten en campagnes;
- Faciliteert strategie- en beleidsontwikkeling;
- Faciliteert de internationale campagnestructuren en communicatie;
- Zorgt voor publicaties, maakt informatie toegankelijk voor een breed publiek en doet of geeft opdracht tot onderzoek;
- Verzorgt trainingen voor het netwerk.

Het International Office vergadert drie maal per jaar met de Europese CCC-coalities. Deze vergaderingen dienen voor het opzetten van nieuwe strategieën, het coördineren van terugkerende activiteiten en het verbeteren van de communicatiestructuur. De grote lijnen over specifieke thema's en campagnes worden uitgewerkt in werkgroepen die tijdens deze vergaderingen geformeerd worden. Er vindt daarnaast op basis van concrete zaken regelmatig bilateraal overleg plaats met internationale partners (urgent appeals en gezamenlijke campagnes). Naast deze terugkerende werkzaamheden worden er ook thematische en regionale vergaderingen over meer strategische vraagstukken georganiseerd onder supervisie van het Internationale Secretariaat. Deze vergaderingen vormen het kader waarbinnen CCC haar lange termijn strategie ontwikkelt.

Het Nederlandse Secretariaat (SKC)

SKC richt zich op het bewust maken en activeren van het Nederlandse publiek, onder andere door het geven van voorlichting en het voeren van campagnes. Daarnaast lobbyt SKC actief bij Nederlandse kledingbedrijven en draagt zij constructieve oplossingen aan voor de implementatie van maatschappelijk verantwoorde keuzes in de toeleveringsketen van deze bedrijven. Verder ondersteunt SKC de arbeiders en hun organisaties in urgent appeals waarbij Nederlandse bedrijven betrokken zijn. Tot slot vraagt SKC overheden goede wetgeving te implementeren en zelf verantwoord in te kopen.

De coördinatoren van SKC onderhouden daarnaast intensieve contacten met het internationale en Europese netwerk, en zijn vertegenwoordigd op de Europese vergaderingen van de Clean Clothes Campaign.

Het bureau

Het bureau verleent diensten aan het Nederlandse en Internationale Secretariaat. Het is verantwoordelijk voor de financiën, de planning en planningsbewaking, de kwaliteitsbewaking, de administratieve taken, het personeelsbeleid, ICT, het onderhouden van de websites en het verzorgen van overige faciliteiten. Verder fungeert het bureau als het algemene aanspreekpunt van de organisatie.

Het bestuur

De bestuursbeginselen waar SKC/CCC vanuit gaat zijn verwoord in de statuten en het nader reglement. Het stichtingsbestuur bestaat uit vijf leden. De bestuursleden ontvangen geen honorarium, salaris of andere vorm van compensatie van de stichting. Bestuursleden hebben het recht om binnen redelijke grenzen de kosten die met hun functie verband houden te declareren.

Het bestuur heeft de volgende taken:

- Toezicht houden op de financiële situatie en vaststellen van de jaarlijkse begroting en (financiële) rapportages;
- Verantwoordelijkheid voor het personeelsbeleid;
- Supervisie over het functioneren van het Internationale en het Nederlandse Secretariaat en toezien op de uitvoering van de jaarplanning;
- Ondersteuning van het Internationale en Nederlandse secretariaat bij de uitvoering van de diverse campagnes.

Samenstelling van het bestuur:

Evert de Boer

Bestuurslid sinds 1995, einde huidige zittingstermijn: juni 2018.

Functie: voorzitter en ondersteuning bij personeelsbeleid.

Evert de Boer is sinds 1987 coördinator van Filipijnengroep Nederland. In de jaren tachtig was hij betrokken bij acties ter ondersteuning van kledingarbeiders in de Filipijnen, die zich verzetten tegen sluiting en verplaatsing van de fabrieken waar ze werkten. Een van die acties leidde tot het besluit om de Schone Kleren Kampagne in het leven te roepen. Hij was daarmee één van de grondleggers van de Schone Kleren Kampagne in 1989. Sinds de beginperiode neemt hij actief deel aan het Schone Kleren Overleg en het Schone Kleren Platform.

Verder is hij vanaf 1995 nauw betrokken geweest bij het opzetten van de Fair Wear Foundation (FWF).

Hester Klute

Bestuurslid sinds december 2009, einde huidige zittingstermijn: december 2018

Functie: secretaris en adviseur personeelszaken.

Na 10 jaar publiciteit, marketing, communicatie, coördinatie en zakelijke leiding in de culturele sector, stapte Hester Klute in 1999 over naar Organisatiebureau Ideëel Organiseren. Daarna trad zij in dienst van de VARA, waar zij verantwoordelijk werd voor ledenwerving, ledenbehoud en de marketing communicatie voor RTVI programma's op het gebied van natuur & milieu, drama & cultuur en informatie & debat. Zij coördineerde de financiën van de afdeling communicatie en marketing en organiseerde een grootschalige debatwedstrijd voor middelbare scholieren 'Op weg naar Het Lagerhuis'. Hoewel de VARA een zeer maatschappelijk betrokken omroep is, wil zij zich in de praktijk meer kunnen inzetten voor een rechtvaardige en duurzame samenleving. Tegenwoordig werkt zij als fondsenwerver voor Artsen zonder Grenzen.

Just van der Hoeven

Bestuurslid sinds maart 2011, einde huidige zittingstermijn maart 2017

Functie: algemeen bestuurslid en adviseur juridische zaken

Na werkzaamheden als projectmedewerker voor Nederland Bekent Kleur, Amsterdam Anders/De Groenen en een zeer korte periode bij de Schone Kleren Campagne (Play Fair WK voetbal 2002) is Just van der Hoeven als juridisch beleidsmedewerker gaan werken voor de Commissie Gelijke Behandeling. Na 2,5 jaar trad hij in dienst bij de Directie wetgevingsadvisering van de Raad van State. Vanaf 2014 werkt hij als wetgevingsjurist en adjunct-secretaris van de Staatscommissie Herijking Ouderschap bij het Ministerie van Veiligheid en Justitie. Het bestuurslidmaatschap biedt hem een kans om zich naast het personen -en familierecht in te zetten voor doelstellingen op het gebied van eerlijke handel.

Sjef Stoop

Bestuurslid sinds januari 2013, einde huidige zittingstermijn januari 2019

Functie: penningmeester

Sjef Stoop werkte sinds 1990 bij SOMO, Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen. In 2000 stapte hij over naar FNV Formaat waar hij trainer/adviseur werd voor Europese Ondernemingsraden. Van 2003-2007 werkte hij als International Verification Coordinator bij de Fair Wear Foundation. In 2007 ging hij weer terug naar FNV Formaat, inmiddels genaamd SBI Formaat, waar hij ook projecten rond het thema Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen heeft geïnitieerd. Daarnaast voelt hij zich nog steeds nauw betrokken bij de initiatieven om de positie van kledingarbeiders te verbeteren.

Nina Ascoly

Bestuurslid sinds september 2013, einde huidige zittingstermijn september 2016

Functie: algemeen bestuurslid en adviseur campagnes

Nina Ascoly werkte gedurende 12 jaar voor de Clean Clothes Campaign (1998 - 2010). Daar werkte zij onder andere aan het ontwikkelen van het internationale netwerk naast een breed scala aan andere activiteiten. In de eerste jaren was zij met name betrokken bij het opzetten en uitbreiden van het Urgent Appeal netwerk. Sinds 2010 werkt zij bij Friends of the Earth International als internationaal programma facilitator. In deze hoedanigheid ontwikkelt zij internationale strategieën en campagnes voor ecologisch duurzame en eerlijke alternatieven voor het huidige mondiale neoliberale model.

Verschillenanalyse realisatie vs begroting

De grootste verschillen tussen de begroting en daadwerkelijke uitgaven worden veroorzaakt door twee factoren.

Bij het opstellen van de begroting voor 2015 in het najaar van 2014 waren nog niet de totale uitgaven voor dat jaar voor de Living Wage projecten van Europe Aid en DGIS: MFS 2 bekend, en daarmee niet het exacte bedrag dat beschikbaar was voor 2015. In beide gevallen bleek dat er meer was uitgegeven in 2014, waardoor er minder beschikbaar was en uitgegeven in 2015.

Voor het project Europe Aid: Living Wage - Empowering Workers geldt bovendien dat uitbreiding van de projectperiode is toegekend. Het project loopt tot en met februari 2016. Bepaalde activiteiten zijn hierdoor verschoven van 2015 naar 2016.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 22 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoeleinden:

Financiële Positie

In 2015 heeft SKC / CCC verschillende nieuwe subsidies verworven, en daarmee haar financiële positie voor de komende vijf jaar aanzienlijk versterkt.

In 2014 heeft SKC/CCC samen met de Fair Green and Global Alliance waar het deel van uitmaakt een aanvraag ingediend voor een Partnerschap met het Ministerie van Buitenlandse zaken op het gebied van Pleiten en Beïnvloeden. Begin 2015 werd bekend gemaakt dat de FGG Alliantie de komende 5 jaar mag rekenen op een bedrag van maximaal 11,9 miljoen per jaar, waarvan 1,5 miljoen per jaar voor SKC/CCC. Daarnaast heeft SKC/CCC op uitnodiging van Mama Cash samen met hen een projectvoorstel ingediend voor een twee-jarig project getiteld 'Women Power Fashion'. Op het Goed Geld Gala in januari 2015 werd bekend gemaakt dat de aanvraag is gehonoreerd, voor SKC/CCC is hier een bedrag van ca 750.000 euro per jaar mee gemoeid. Vanaf half 2015 is een aanvang gemaakt met de voorbereidingen. Het eigen vermogen van SKC / CCC bedroeg op 31 december 2015 EUR 409.094. Het resultaat over 2015 was EUR - 365.077. Dit zal onttrokken worden aan het eigen vermogen/bestemmingsreserves.

De kosten van fondsenwerving bedroegen in 2015 EUR 35.682. Dit bedrag betreft hoofdzakelijk stafkosten: SKC/CCC verwerft haar fondsen vrijwel uitsluitend door het aanvragen van subsidies, en bijvoorbeeld niet door een beroep te doen op de vrijgevigheid van het Nederlandse publiek.

In 2015 was het percentage van de baten dat besteed werd aan de doelstelling 120%. Dit percentage wordt veroorzaakt door het gegeven dat een deel van de activiteiten is gefinancierd uit de "bestemmingsreserve activiteiten NPL". In 2014 was het percentage 73%.

In 2015 was het percentage van de lasten dat besteed werd aan de doelstelling 93%. In 2014 was dit 95%.

Beleggingsbeleid

SKC/CCC heeft geen aandelen of obligaties. Enige middelen die niet direct nodig zijn worden bijgeschreven op de spaarrekening van de organisatie. SKC/CCC heeft er bewust voor gekozen om haar spaarrekening bij de ASN Bank te hebben, aangezien de doelstellingen van deze bank aansluiten bij de visie van de organisatie.

Vrijwilligersbeleid

SKC/CCC werkt regelmatig met vrijwilligers. Voordat vrijwilligers bij de organisatie aan de slag kunnen vindt er een intake gesprek plaats. Voort wordt er met referenten contact opgenomen. Toekomstige vrijwilligers wordt gevraagd een vrijwilligersovereenkomst te tekenen waarin onder meer afspraken over een eventuele bescheiden vrijwilligersvergoeding zijn opgenomen.

Evert de Boer
Voorzitter Bestuur

	SKC / CCC Budget 2016	
--	--	--

Activities	IO / International Office		Budget 2016
		Living Wage	€ 161.932
		Occupational Health & Safety	€ 250.633
		CALL	€ 54.869
		Partner & Network	€ 369.698
		Public Outreach	€ 167.784
		Urgent Appeals & Review	€ 260.135
	Total IS		€ 1.265.051
	SKC / Dutch Secretariat		
		SKC General	€ 165.485
		Living Wage	€ 185.398
		Occupational Health & Safety	€ 49.207
		Freedom of Association	€ 42.728
	Total SKC		€ 442.818
	Management & Administration		€ 235.446
			€ 235.446
			€ 1.943.315

In:	2016	
Government Netherlands	€ 1.483.462	
European Union Funds	€ 27.285	
NPL through Mama Cash	€ 435.753	
Private Funds	€ 22.000	
Interest	€ 2.500	
Total	€ 1.971.000	

Result	€ 27.685	
---------------	-----------------	--

STICHTING SCHONE KLEREN CAMPAGNE

JAARREKENING 2015

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS
Amsterdam, 22 MAART 2016
paraaf voor identificatiedoeleinden:

STICHTING SCHONE KLEREN CAMPAGNE

BALANS

	31-dec-15		31-dec-14	
	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
Inventaris	9.987		12.599	
Totaal vaste activa		9.987		12.599
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen en overlopende activa	495.378		522.416	
Liquide middelen	905.572		505.955	
Totaal vlottende activa		1.400.950		1.028.371
TOTAAL ACTIVA		1.410.936		1.040.970
RESERVES				
Continuïteitsreserve	339.166		253.851	
Bestemmingsreserve activa in bedrijfsvoering	9.987		12.599	
Bestemmingsreserve activiteiten NPL	53.875		500.000	
Bestemmingsreserve opgebouwd opleidingsbudget	6.066		7.721	
Totaal reserves		409.094		774.171
Kortlopende schulden	1.001.842		266.799	
Totaal kortlopende schulden		1.001.842		266.799
TOTAAL PASSIVA		1.410.936		1.040.970

STICHTING SCHONE KLEREN CAMPAGNE

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	Realisatie 2015		Begroting 2015	Realisatie 2014	
	€	€	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving	37.954		15.000	21.657	
Subsidies overheden	1.220.082		1.382.420	2.044.062	
Baten uit acties derden	-		-	500.000	
Rentebaten en baten uit beleggingen	2.898		2.500	8.909	
Overige baten	2.048		-	19	
SOM DER BATEN		1.262.982	1.399.920		2.574.647

LASTEN

BESTEED AAN DOELSTELLINGEN

Pers en publieke beïnvloeding:

binnenland	135.373		154.393	159.542	
buitenland	289.035		329.269	345.175	
Campagnes					
binnenland	127.124		143.770	164.564	
buitenland	969.480		1.099.710	1.215.153	
		1.521.012	1.727.142		1.884.434

In % van baten besteed aan doelstelling 120% 123% 73%

In 2015 was het percentage van de baten dat besteed werd aan de doelstelling 100%. Doordat in 2014 de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij van € 500.000 is meegenomen in de baten, maar de bijbehorende kosten pas in 2015 gemaakt zijn, zijn de bestedingen aan de doelstelling hoger dan de baten. In 2014 was dit 73%.

WERVING BATEN

Kosten verkrijging van subsidies overheden	35.682		41.349	34.113	
		35.682	41.349		34.113

In % van baten eigen fondsenwerving + subsidies overheden 3% 3% 2%

BEHEER EN ADMINISTRATIE

Kosten beheer en administratie	71.364	82.698	68.227
SOM DER LASTEN	1.628.059	1.851.189	1.986.774

In % van lasten besteed aan doelstelling 93% 93% 95%

RESULTAAT

-365.077	-451.269	587.873
-----------------	-----------------	----------------

RESULTAATSBESTEMMING

Ten gunste van continuïteitsreserve	85.316		85.078
Onttrekking aan bestemmingsreserve activa in bedrijfsvoering	-2.612		-4.926
Onttrekking aan bestemmingsreserve NPL	-446.125	-471.316	500.000
Onttrekking aan bestemmingsreserve opgebouwd opleidingsbudget	-1.655		7.721

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 22 MAART 2016

paraaf voor identificatiedoelenden:

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

1. Algemeen.

Stichting Schone Kleren Campagne (SKC) is opgericht op 27 september 1991. De stichting heeft ten doel: het leveren van een bijdrage aan het wereldwijd en met name in de zogenaamde lagelonen-landen verbeteren van de arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie. Het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande - in de ruimste zin genomen - in verband staat of daaraan bevorderlijk kan zijn.

2. Richtlijn verslaggeving voor fondsenwervende instellingen

Het jaarverslag is ingericht volgens de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen, zoals deze gepubliceerd is door de Raad voor de Jaarverslaggeving. Deze richtlijn is in 2011 door de Raad voor de Jaarverslaggeving herzien. Het doel van deze richtlijn is het verschaffen van inzicht in de kosten van de organisatie en in de besteding van de middelen aan de doelen waarvoor deze verkregen zijn. Het toepassen van deze richtlijn is één van de vereisten die het Centraal Bureau Fondsenwerving stelt aan het toekennen van het certificaat voor kleine goede doelen.

3. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Voor zover niet anders vermeld zijn de posten in de balans opgenomen tegen nominale waarde. De baten en lasten worden op basis van historische kosten en opbrengsten toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben, tenzij anders vermeld. Bij de vorderingen wordt - mits voorzien - rekening gehouden met een aftrek van een voorziening voor oninbaarheid.

4. Materiële vaste activa

De inventaris wordt gewaardeerd tegen de aanschafprijs. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens lineaire methode op basis van een geraamde economische levensduur. Het afschrijvingspercentage bedraagt 20%.

5. Reserves en fondsen

Het totale vermogen is beschikbaar voor de aanwending van de doelstellingen van SKC.

6. Kosten van Beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en het voeren van de administratie. Zij worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

7. Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de aan het jaar toe te rekenen baten en de aan het jaar toe te rekenen lasten.

Giften en donaties worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Subsidies worden in dezelfde periode verantwoord als waarin de kosten zijn gemaakt.

STICHTING SCHONE KLEREN CAMPAGNE

**TOELICHTING OP DE BALANS
VASTE ACTIVA**

	31 december 2015	31 december 2014
	€	€
Inventaris		
Per begin boekjaar		
Aanschafwaarde	28.454	28.454
Cumulatieve afschrijvingen	-15.855	-10.929
Boekwaarde	12.599	17.525
Investerings in boekjaar	2.628	-
Afschrijvingen in boekjaar	-5.240	-4.927
Totaal mutaties	-2.612	-4.927
Per einde boekjaar		
Aanschafwaarde	31.082	28.454
Cumulatieve afschrijvingen	-21.095	-15.855
Boekwaarde	9.987	12.599

VLOTTENDE ACTIVA

	31 december 2015	31 december 2014
	€	€
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	155	527
Nog te vorderen van partners	32.021	15.651
Nog te ontvangen subsidies	416.101	472.591
Waarborgsom	7.650	7.650
Nog te ontvangen rente	2.855	8.855
Nog te ontvangen ziekengeld	1.304	4.795
Vooruitbetaalde kosten	34.967	11.926
Personeel	325	421
Nog te ontvangen premie WAO/WIA	-	-
Nog te ontvangen pensioenen	-	-
	495.378	522.416

Nog te vorderen van partners betreft het verschil van verstrekte voorschotten en reeds afgerekende rapportages over 2015.

Nog te ontvangen subsidies bestaat uit de ontvangen bedragen vanuit de subsidies verantwoord. Het betreft met name de posities van de EU Living Wage projecten en MFS. Deze zullen in 2016 afgerekend worden.

De waarborgsom betreft drie maanden huur en Post NL.

	31 december 2015	31 december 2014
	€	€
Liquide middelen		
ASN	820.836	444.405
ING	576	15.118
Triodos	83.115	43.094
Kas	1.045	3.338
	905.572	505.955

De liquide middelen zijn direct opeisbaar.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Amsterdam, 22 MAART 2016

paraaf voor identificatie doeleinden:

Reserves

	2015	2014
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand per begin boekjaar	253.851	168.773
Resultaat boekjaar	85.316	85.078
Stand per einde boekjaar	<u>339.166</u>	<u>253.851</u>

Het bestuur heeft besloten dat de stichting een reserve wil hebben van 6 maanden staf-, huisvestings- en kantoorkosten. Voor 2015 zou dit uit moeten komen op € 713.642 x 50% = € 356.821. Eind 2015 is er een verschil tussen deze doelstelling en de algemene reserve van € 356.821 minus € 339.166 = € 17.655. In 2016 zullen de stafkosten aanzienlijk stijgen door uitbreiding van de staf en salarisverhoging. Daardoor zal het verschil tussen de doelstelling en de reserve groter zijn.

Bestemmingsreserve activa in bedrijfsvoering

Stand per begin boekjaar	12.599	17.525
Dotatie/onttrekking	-2.612	4.926-
Stand per einde boekjaar	<u>9.987</u>	<u>12.599</u>

Deze bestemmingsreserve is gevormd om de inventaris te kunnen vervangen.

Bestemmingsreserve activiteiten NPL

Stand per begin boekjaar	500.000	-
Dotatie/onttrekking	446.125-	500.000
Stand per einde boekjaar	<u>53.875</u>	<u>500.000</u>

De bestemmingsreserve is gevormd voor de uitvoering van activiteiten in 2015 conform het contract met de Nationale PostcodeLoterij (NPL) van 4 maart 2014. Het resterende deel zal in 2016 besteed worden.

Bestemmingsreserve opgebouwd opleidingsbudget individuele werknemers

Stand per begin boekjaar	7.721	-
Dotatie/onttrekking	1.655-	7.721
Stand per einde boekjaar	<u>6.066</u>	<u>7.721</u>

Elke werknemer heeft een individueel opleidingsbudget waar de organisatie elk jaar een bedrag aan toevoegt. Deze bestemmingsreserve is het totaal van de opgebouwde aanspraken van alle werknemers.

	31 december 2015 €	31 december 2014 €
Kortlopende schulden en overlopende passiva		
Crediteuren	127.412	32.844
Nog te betalen aan partners	58.612	147.782
Loonheffingen	14.550	14.552
Nog te betalen pensioenen	320	615
Nog te besteden subsidies	-	5.000
Reservering vakantiedagen	16.126	25.724
Reservering vakantiegeld	18.709	21.783
Nettoloon	-	76
Nog te betalen kosten	22.823	18.424
Vooruitontvangen bedragen	743.289	-
Overige schulden	-	-
	<u>1.001.842</u>	<u>266.799</u>

Nog te betalen aan partners betreft het verschil van verstrekte voorschotten en reeds afgerekende rapportages over 2015.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Per 1 januari 2013 is een huurovereenkomst afgesloten inzake het kantoor aan de Nieuwezijds Voorburgwal 292. Deze is afgesloten voor 5 jaar en eindigt per 31 december 2017. De huurprijs bedraagt € 31.508 per jaar (€ 7.877 per kwartaal).

**TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN
BATEN**

	realisatie 2015	begroting 2015	realisatie 2014
	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving			
Giften en donaties	29.085	15.000	21.657
Particuliere fondsen	8.869	-	-
	<u>37.954</u>	<u>15.000</u>	<u>21.657</u>
Subsidies overheden			
Europe Aid: Human Right Defenders (2012-2014)	63.858	-	415.399
Europe Aid: Living Wage - Empowering Workers	193.203	294.052	430.187
Europe Aid: Living Wage – Raising Public Awareness	327.180	466.506	397.817
DGIS: MFS	455.598	524.727	579.756
BuZa: Veiligheidsakkoord	-	-	133.755
BuZa: Veiligheidsakkoord 2	105.243	97.135	20.037
Oxfam Novib	75.000	-	67.111
	<u>1.220.082</u>	<u>1.382.420</u>	<u>2.044.062</u>
Baten uit acties derden			
NPL	-	-	500.000
Rentebaten en baten uit beleggingen			
Rentebaten	<u>2.898</u>	<u>2.500</u>	<u>8.909</u>
Overige baten			
Opbrengst merchandise en overige baten	<u>2.048</u>	<u>-</u>	<u>19</u>

LASTEN

	realisatie 2015	begroting 2015	realisatie 2014
	€	€	€
Personeelslasten			
Salariskosten	416.088	469.067	447.094
Sociale lasten	65.975	85.927	79.113
Pensioenlasten	41.714	37.811	34.549
Ziekengeldverzekering/Arbo	21.014	15.000	16.047
Ontvangen ziekengeld	-6.946	-	27.693
Reis- en verblijfkosten	9.819	9.500	10.244
Uitzendkrachten/inleners	44.609	53.500	3.366
Vrijwilligers	2.552	1.300	600
Overige personeelskosten	8.848	39.973	15.514
	<u>603.673</u>	<u>712.078</u>	<u>578.834</u>

In 2015 is het aantal FTE's in werkelijkheid (11,2) lager uitgevallen dan begroot (12,65).

Huisvestingslasten

Huur kantoor	31.042	31.058	30.735
Energie	7.293	7.750	7.221
Vaste lasten	105	250	150
	<u>38.440</u>	<u>39.058</u>	<u>38.106</u>

	realisatie 2015 €	begroting 2015 €	realisatie 2014 €
Kantoor en algemene lasten			
Kantoor	4.379	1.550	1.692
Representatie	1.262	1.500	1.328
Kopieer- en printerkosten	1.388	1.000	-
Communicatie	3.656	2.500	5.417
Verzekeringen	1.330	1.760	1.356
Administratie- en accountantskosten	8.799	8.700	8.698
Automatisering	6.110	10.000	2.659
Advieskosten	2.862	5.000	3.613
Afschrijvingen	5.240	4.925	4.926
Bestuurskosten	517	-	471
Overige algemene lasten	35.987	38.909	35.167
	<u>71.529</u>	<u>75.844</u>	<u>65.328</u>

De overige algemene lasten bestaan met name uit de in rekening gebrachte administratiekosten van partners € 26.862 en directe kosten voor de werving van de subsidies € 6.016.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Schone Kleren Kampagne/Clean Clothes Campaign te Amsterdam.

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2015 van Stichting Schone Kleren Kampagne/Clean Clothes Campaign te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2015 en de staat van baten en lasten over 2015 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn 650 "Fondsenwervende instellingen". Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controle-werkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Schone Kleren Kampagne/Clean Clothes Campaign te Amsterdam per 31 december 2015 en van het resultaat over 2015 in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn 650 "Fondsenwervende instellingen".

Amsterdam, 22 maart 2016

Dubois & Co. Registeraccountants



G. Visser RA



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Schone Kleren Kampagne/Clean Clothes Campaign te Amsterdam.

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2015 van Stichting Schone Kleren Kampagne/Clean Clothes Campaign te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2015 en de staat van baten en lasten over 2015 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn 650 "Fondsenwervende instellingen". Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controle-werkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Schone Kleren Kampagne/Clean Clothes Campaign te Amsterdam per 31 december 2015 en van het resultaat over 2015 in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn 650 "Fondsenwervende instellingen".

Amsterdam, 22 maart 2016

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:
G. Visser RA

